

REFERENTIEL DE CERTIFICATION

Certification de Storytelling – RS5071

REFERENTIEL DE COMPETENCES Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales	REFERENTIEL D'ÉVALUATION Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis	
	MODALITES D'ÉVALUATION	CRITERES D'ÉVALUATION
Clarifier son projet et le structurer		
Structurer son récit (l'épine dorsale) selon son objectif commercial afin de susciter l'intérêt et l'engagement de ses lecteurs.	Dossier : Remet un récit structuré selon un objectif commercial.	Le récit est structuré selon un objectif commercial et suscite l'intérêt et l'engagement.
Utiliser une structure (introduction, contexte, idées principales, implications, conclusions) pour entretenir l'attention afin de transmettre le message efficacement.	Dossier : Remet un récit comprenant introduction, contexte, implications, conclusions.	La structure est respectée.
Susciter l'intérêt en se concentrant sur une question auquel il faut répondre ou bien une expérience à partager afin d'engager la concentration du lecteur.	Dossier : Pose une question ou partage une expérience.	La question ou le partage d'expérience est pertinent par rapport au projet.
Etoffer ses arguments à l'aide d'exemples, anecdotes et faits réels afin de les rendre crédibles et de les situer dans un contexte.	Dossier : Présente des arguments à l'aide d'exemples et d'anecdotes.	Le discours est riche et pertinent. Les exemples et anecdotes sont adaptés.
Eveiller la curiosité en intrigant, sans dire la solution, afin de créer un suspense.	Dossier : Présente un texte qui éveille la curiosité.	Le texte crée un suspense.

REFERENTIEL DE CERTIFICATION

Certification de Storytelling – RS5071

REFERENTIEL DE COMPETENCES Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales	REFERENTIEL D'ÉVALUATION Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis	
	MODALITES D'ÉVALUATION	CRITERES D'ÉVALUATION
Écrire du contenu selon son objectif commercial afin d'engager ses auditeurs en utilisant une grammaire, orthographe et typographie sans fautes		
Ecrire sans faute de grammaire ou d'orthographe en utilisant systématiquement les fonctions de correction des traitements de texte.	Examen : Dictée de contrôle en utilisant un traitement de texte.	La grammaire et l'orthographe sont sans fautes.
Contrôler la typographie et la qualité du style par un logiciel spécialisé. Par qualité du style, on entend : longueur des phrases, répétitions, mauvais vocabulaire, mot inadapté au contexte, etc.	Examen : Dictée de contrôle en utilisant un logiciel spécialisé.	La typographie est sans faute. Le style est plaisant et approprié.
Choisir ses mots avec vérité, en étant soi-même, sans chercher à fabriquer artificiellement afin que le lecteur sente l'authenticité et la sincérité d'un auteur qui parle comme à un proche.	Dossier : Récit d'un évènement personnel. Les mots sont choisis avec sincérité et authenticité. Le ton est celui de quelqu'un qui parle à un proche	Les mots sont choisis avec sincérité et authenticité. Le ton est celui de quelqu'un qui parle à un proche.
Se relire toujours plusieurs fois afin de corriger les fautes mais aussi de raccourcir les phrases trop longues.	Dossier : L'ensemble des récits du dossier sont évalués.	Les textes sont relus et sans fautes de frappe, les phrases trop longues ont été raccourcies.
Actualiser la forme et le fond afin de suivre les tendances en exerçant une veille des newsletters et des maitres du storytelling.	Dossier : Produire des références de newsletters, de maitres du storytelling et leur application dans un texte original.	Le candidat connaît les tendances et sait les intégrer dans son écriture.
Lire des livres, regarder des films et analyser le pourquoi et le comment de ce qui fonctionne en terme de style et de structure afin d'alimenter son inspiration en assimilant les techniques et l'imaginaire de son époque.	Dossier : Donner les références et les tendances actuelles dans des exemples de livres et films et analyser leur fonctionnement.	Les analyses et les références sont pertinentes et à jour.

REFERENTIEL DE CERTIFICATION

Certification de Storytelling – RS5071

REFERENTIEL DE COMPETENCES Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales	REFERENTIEL D'ÉVALUATION Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis	
	MODALITES D'ÉVALUATION	CRITERES D'ÉVALUATION
Finaliser son histoire, synthétiser son récit		
Décrire une histoire en une phrase ou deux pour clarifier l'idée du récit et du thème.	Examen : Sur une histoire donnée, en tirer une description en une phrase ou deux.	La description est claire, pertinente et de durée appropriée.
« Pitcher » pour extraire l'argumentaire commercial de son récit et trouver un titre accrocheur.	Examen : Sur une histoire donnée, en créer le "pitch" et le titre accrocheur.	Le "pitch" et le titre sont pertinents, convaincants et accrocheurs.
Communiquer avec sincérité et émotion afin de créer une communauté en employant un ton personnel et authentique.	Dossier : Remet un récit écrit avec sincérité et émotion.	Le ton est approprié, personnel et authentique.
Parler de son expérience personnelle avec sincérité, honnêteté afin d'instaurer la confiance en employant parfois l'autodérision et sans cacher ses faiblesses, ses erreurs.	Dossier : Remet un récit écrit avec sincérité, incluant de l'auto-dérision.	Le texte est sincère. Les faiblesses et les erreurs sont exprimées.
Transmettre de l'émotion afin de toucher son audience en exprimant son ressenti sans fausse pudeur.	Dossier : Remet un récit avec de l'émotion, exprimant son ressenti.	Le texte est convaincant et sans fausse pudeur.
Analyser les valeurs qui sont associées à sa marque et recherche les histoires qui véhiculent ces valeurs afin de les transmettre par association en les racontant sous l'angle de la similitude.	Examen : Pour une marque donnée, rechercher les histoires qui véhiculent ses valeurs.	Les histoires véhiculent les mêmes valeurs que la marque.
Sensibiliser aux valeurs de sa marque afin de créer une adhésion de sa communauté par une forte identité.	Examen : Pour une marque donnée, associer une valeur identitaire.	La valeur est pertinente est personnalisée.
Utiliser l'humour pour capter l'attention du lecteur et faire passer une idée en préparant des petites phrases.	Dossier : Présente un récit exprimant une idée avec de l'humour.	Il y a de l'humour et il est en rapport avec l'idée développée.
Utiliser le pouvoir de la vulnérabilité pour développer de la sympathie et de l'empathie chez le lecteur afin de créer une relation plus personnelle.	Dossier : Présenter un récit exprimant de la vulnérabilité et recherchant l'empathie chez le lecteur.	Le récit crée de l'empathie en exprimant de la vulnérabilité de façon appropriée.
Utiliser l'auto-dérision pour briser la glace et les à priori que le lecteur peut avoir.	Dossier : Présenter un récit utilisant de l'auto-dérision.	Le récit met à profit l'auto-dérision pour contrer les à priori de façon habile.

REFERENTIEL DE CERTIFICATION

Certification de Storytelling – RS5071

REFERENTIEL DE COMPETENCES Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales	REFERENTIEL D’EVALUATION Définit les critères et les modalités d’évaluation des acquis	
	MODALITES D’EVALUATION	CRITERES D’EVALUATION
Construire son marketing sur "de la valeur" afin d’engager et de fidéliser autour de sa marque, en donnant des conseils ou témoignages d’expert		
Expliquer comment réaliser une action en se positionnant comme expert afin d’intéresser en valorisant sa compétence.	Examen : Le candidat répond à des questions dans son domaine de compétence.	Le candidat projette une image d'expert bienveillant.
Répondre aux questions et animer sa communauté par la veille sur les réseaux sociaux.	Dossier : Extraits de messages réponses sur les réseaux sociaux.	Le candidat projette une image d'expert bienveillant.
Ecrire une newsletter régulière qui donne une information ou un témoignage utile et se termine par une question afin d’engager la communauté.	Dossier : Échantillons de newsletters écrits par le candidat.	Le candidat projette une image d'expert bienveillant. L'information ou le témoignage est utile et se termine par une question qui engage.