

REFERENTIELS Formation - STORYTELLING

REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
	MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Clarifier son projet, le structurer		
Structurer son récit (l'épine dorsale) selon son objectif commercial afin de susciter l'intérêt et l'engagement de ses lecteurs	Dossier : Remet un récit structuré selon un objectif commercial	Le récit est structuré selon un objectif commercial et suscite l'intérêt et l'engagement.
Utiliser une structure (introduction, contexte, idées principales, implications, conclusions) pour entretenir l'attention afin de transmettre le message efficacement	Dossier : Remet un récit comprenant introduction, contexte, implications, conclusions	La structure est respectée
Susciter l'intérêt en se concentrant sur une question auquel il faut répondre ou bien une expérience à partager afin d'engager la concentration du lecteur	Dossier : Pose une question ou partage une expérience.	La question ou le partage d'expérience est pertinent par rapport au projet

Etoffer ses arguments à l'aide d'exemples, anecdotes et faits réels afin de les rendre crédibles et de les situer dans un contexte	Dossier : Présente des arguments à l'aide d'exemples et d'anecdotes	Le discours est riche et pertinent. Les exemples et anecdotes sont adaptés
Eveiller la curiosité en intriguant sans dire la solution afin de créer un suspense	Dossier : Présente un texte qui éveille la curiosité	Le texte crée un suspense
Écrire du contenu selon son objectif commercial afin d'engager ses auditeurs en utilisant une grammaire, orthographe et typographie sans fautes		
Ecrire sans faute de grammaire ou d'orthographe en utilisant systématiquement les fonctions de correction des traitements de texte	Examen : Dictée de contrôle en utilisant un traitement de texte	La grammaire et l'orthographe sont sans fautes
Contrôler la typographie et la qualité du style par un logiciel spécialisé. Par qualité du style, on entend : longueur des phrases, répétitions, mauvais vocabulaire, mot inadapté au contexte, etc.	Examen : Dictée de contrôle en utilisant un logiciel spécialisé	La typographie est sans faute. Le style est plaisant et approprié
Choisir ses mots avec vérité, en étant soi-même, sans chercher à fabriquer artificiellement afin que le lecteur sente l'authenticité et la sincérité d'un auteur qui parle comme à un proche	Dossier : Récit d'un événement personnel	Les mots sont choisis avec sincérité et authenticité. Le ton est celui de quelqu'un qui parle à un proche

Se relire toujours plusieurs fois afin de corriger les fautes mais aussi de raccourcir les phrases trop longues.	Dossier : L'ensemble des récits du dossier sont évalués	Les textes sont relus et sans fautes de frappe, les phrases trop longues ont été raccourcies
Actualiser la forme et le fond afin de suivre les tendances en exerçant une veille des newsletters et des maitres du storytelling	Dossier : Produire des références de newsletters de maitres du storytelling et leur application dans un texte original	Le candidat connaît les tendances et sait les intégrer dans son écriture
Lire des livres, regarder des films et analyser le pourquoi et le comment de ce qui fonctionne en terme de style et de structure afin d'alimenter son inspiration en assimilant les techniques et l'imaginaire de son époque	Dossier : Donner les références et les tendances actuelles dans des exemples de livres et films et analyser leur fonctionnement	Les analyses et les références sont pertinentes et à jour
Finaliser son histoire, synthétiser son récit		
Décrire une histoire en une phrase ou deux pour clarifier l'idée du récit et du thème	Examen : Sur une histoire donnée, en tirer une description en une phrase ou deux.	La description est claire, pertinente et de durée appropriée
« Pitcher » pour extraire l'argumentaire commercial de son récit et trouver un titre accrocheur	Examen : Sur une histoire donnée, en créer le "pitch" et le titre accrocheur	Le "pitch" et le titre sont pertinents, convaincants et accrocheurs
Communiquer avec sincérité et émotion afin de créer une communauté en employant un ton personnel et	Dossier : Remet un récit écrit avec sincérité et émotion	Le ton est approprié, personnel et authentique

authentique		
Parler de son expérience personnelle avec sincérité, honnêteté afin d'instaurer la confiance en employant parfois l'autodérision et sans cacher ses faiblesses, ses erreurs	Dossier : Remet un récit écrit avec sincérité, incluant de l'auto-dérision	Le texte est sincère. Les faiblesses et les erreurs sont exprimées
Transmettre de l'émotion afin de toucher son audience en exprimant son ressenti sans fausse pudeur	Dossier : Remet un récit avec de l'émotion, exprimant son ressenti	Le texte est convaincant et sans fausse pudeur
Analyser les valeurs qui sont associées à sa marque et recherche les histoires qui véhiculent ces valeurs afin de les transmettre par association en les racontant sous l'angle de la similitude	Examen : Pour une marque donnée, rechercher les histoires qui véhiculent ses valeurs	Les histoires véhiculent les mêmes valeurs que la marque
Sensibiliser aux valeurs de sa marque afin de créer une adhésion de sa communauté par une forte identité	Examen : Pour une marque donnée, associer une valeur identitaire	La valeur est pertinente est personnalisée
Utiliser l'humour pour capter l'attention du lecteur et faire passer une idée en préparant des petites phrases	Dossier : Présente un récit exprimant une idée avec de l'humour	Il y a de l'humour et il est en rapport avec l'idée développée
Utiliser le pouvoir de la vulnérabilité pour développer de la sympathie et de l'empathie chez le lecteur afin de créer une relation plus personnelle	Dossier : Présenter un récit exprimant de la vulnérabilité et recherchant l'empathie chez le lecteur	Le récit crée de l'empathie en exprimant de la vulnérabilité de façon appropriée

Utiliser l'auto-dérision pour briser la glace et les à priori que le lecteur peut avoir	Dossier : Présenter un récit utilisant de l'auto-dérision	Le récit met à profit l'auto-dérision pour contrer les à priori de façon habile
Construire son <u>marketing</u> sur de la valeur afin d'engager et de fidéliser autour de sa marque en donnant des conseils ou témoignages d'expert		
Expliquer comment réaliser une action en se positionnant comme expert afin d'intéresser en valorisant sa compétence	Examen : Le candidat répond à des questions dans son domaine de compétence	Le candidat projette une image d'expert bienveillant
Répondre aux questions et animer sa communauté par la veille sur les réseaux sociaux	Dossier : Extraits de messages réponses sur les réseaux sociaux	Le candidat projette une image d'expert bienveillant
Ecrire une newsletter régulière qui donne une information ou un témoignage utile et se termine par une question afin d'engager la communauté	Dossier : Échantillons de newsletters écrits par le candidat	Le candidat projette une image d'expert bienveillant. L'information ou le témoignage est utile et se termine par une question qui engage